

สถานการณ์ตลาดท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี 2554 และเป้าหมายปี 2555

ตลาดต่างประเทศ

ภาพรวม

สถานการณ์นักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางเข้าประเทศไทย ปี 2554 มีจำนวน 19.1 ล้านคน* ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.84 ทั้งนี้ ในช่วง 10 เดือนแรกของปี จำนวนนักท่องเที่ยวมีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นสูงมาโดยตลอด โดยได้รับปัจจัยบวกจากการเมืองที่มีเสถียรภาพ สายการบินที่เพิ่มขึ้น และความคุ้มค่าเงินในการเดินทางมาท่องเที่ยวในไทย อย่างไรก็ตาม วิกฤตอุทกภัยที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 4 ได้ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวในเดือนตุลาคมชะลอตัวลงและในเดือนพฤศจิกายนหดตัวร้อยละ 18 แต่การลดลงดังกล่าว ไม่สามารถจะอุดอัตราการเติบโตในภาพรวมได้ จึงทำให้ทุกกลุ่มตลาดยังคงมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในระดับที่ดี คือ เอเชียตะวันออก เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.24 อาเซียน เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.96 เอเชียใต้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.54 โอเชียเนีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.61 อเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.85 ยุโรป เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.40 แอฟริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.73 และตะวันออกกลาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.95 เรียงตามลำดับ

(หมายเหตุ * = อ้างอิงจากสถิตินักท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)

ความสูญเสียของตลาดต่างประเทศจากวิกฤตอุทกภัย ในปี 2554

ผลจากการเกิดเหตุวิกฤตอุทกภัยอย่างรุนแรงในประเทศไทยได้ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่กำลังขยายตัวดีเกิดการชะงักงัน จึงทำให้สูญเสียโอกาสที่จะได้รับนักท่องเที่ยวต่างประเทศในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวนี้เป็นจำนวนประมาณ 310,000 คน คิดเป็นรายได้สูญเสียอยู่ในรูปตัวเงินประมาณ 16,000 ล้านบาท

สถานการณ์ท่องเที่ยวรายกลุ่มตลาด ปี 2554 และคาดการณ์สถานการณ์ปี 2555

กลุ่มตลาดเอเชียตะวันออก

ปี 2554 จำนวนนักท่องเที่ยวจากกลุ่มตลาดเอเชียตะวันออกเดินทางเข้ามายังประเทศไทย มีจำนวน 4.77 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 32.24 การเติบโตของตลาดเป็นไปด้วยดีในช่วง 10 เดือนแรกของปี จนกระทั่งเกิดอุทกภัยในช่วงต้นไตรมาสสุดท้ายของปี ส่งผลให้ทุกตลาดปรับตัวลดลงโดยเฉพาะในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม ทำให้ในไตรมาสที่ 4 นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคนี้ปรับตัวลดลงร้อยละ 10.46 การประกาศเตือนห้ามเดินทางส่งผลให้หลายประเทศลดจำนวนเที่ยวบินเข้าไทยในเดือนพฤศจิกายน เช่น ตลาดฮ่องกงและไต้หวัน ลดจำนวนเที่ยวบินมากกว่าร้อยละ 50 ตลาดจีน สายการบิน Air China ยกเลิกทำการบินในเส้นทาง ปักกิ่ง – กรุงเทพฯ ในช่วงระหว่างวันที่ 1 - 16 พฤศจิกายน ส่วนตลาดญี่ปุ่นและเกาหลี แม้ว่า จะมีอัตราการเติบโตดีดลบน้อยกว่าตลาดอื่น แต่กลับได้รับผลกระทบหนักในเชิงมูลค่าทางเศรษฐกิจเนื่องจากกลุ่มนักท่องเที่ยวได้รับความเสียหายจากน้ำท่วมในไทยเมื่อสิ้นสุุดปี มีเพียงตลาดจีนและเกาหลีใต้ที่สามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว

สำหรับสถานการณ์ในปี 2555 คาดว่า ตลาดในภูมิภาคนี้จะเริ่มปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากเป็นเทศกาลตรุษจีน รวมทั้ง มีสายการบินเปิดเส้นทางบินใหม่ เช่น Sichuan Airlines เปิดเส้นทาง ฉงชิ่ง – ภูเก็ต จำนวน 3 เที่ยวบิน/สัปดาห์ สายการบิน Jet Asia Airways เปิดเส้นทาง โตเกียว- กรุงเทพฯ 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2555 ซึ่งจะขายผ่านบริษัทนำเที่ยว H.I.S และ Hainan Airlines เปิดเส้นทาง ปักกิ่ง – กรุงเทพฯ 4 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ซึ่งคาดว่าจะจะเป็นผลดีต่อนักท่องเที่ยวตลาดนี้

กลุ่มตลาดอาเซียน

ปี 2554 จำนวนนักท่องเที่ยวจากกลุ่มตลาดอาเซียนเดินทางเข้ามายังประเทศไทย มีจำนวน 5.53 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 21.96 ในช่วง 10 เดือนแรกภูมิภาคนี้ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 23.78 ผลกระทบจากอุทกภัยส่งผลให้ภูมิภาคนี้มีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงร้อยละ 1.34 ในไตรมาสที่ 4 ตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวลดลงและไม่สามารถฟื้นตัวได้ในเดือนธันวาคม ยกเว้น อินโดนีเซียและพม่า ซึ่งฟื้นตัวกลับคืนมาได้อย่างรวดเร็ว จากอุทกภัยที่เกิดขึ้นส่งผลให้สายการบินสิงคโปร์ แอร์ไลน์s ยกเลิก 14 เที่ยวบิน ระหว่างวันที่ 2-19 พฤศจิกายน 2554 อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ตลาดในช่วงปลายปี แม้ว่าบางตลาดจะยังไม่สามารถกลับเข้ามาสู่แดนบวก แต่มีการปรับตัวดีขึ้นมาก จากผลจากรัฐบาลต่างประเทศปรับลดระดับค่าประกาศเดือนการเดินทางเข้าประเทศไทย จึงทำให้สายการบินต่าง ๆ เริ่มกลับมาทำการบินเหมือนก่อนที่จะประสบอุทกภัย

ส่วนในปี 2555 ปัจจัยบวกจากการเพิ่มเส้นทางบินของสายการบิน Air Asia ในเส้นทาง สิงคโปร์-เชียงใหม่ จำนวน 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ในช่วงต้นปี 2555 และการกลับมาบินปกติของสายการบิน Singapore Airlines และ Tiger Airways จะเป็นผลดีต่อตลาดนี้เป็นอย่างยิ่ง

กลุ่มตลาดเอเชียใต้

ปี 2554 จำนวนนักท่องเที่ยวจากกลุ่มตลาดเอเชียใต้เดินทางมายังประเทศไทย มีจำนวน 1.16 ล้านคน ขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่อง ในอัตราร้อยละ 16.54 ซึ่งตลาดหลักที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนของภูมิภาค คือ ตลาดอินเดีย จากปัจจัยสนับสนุนทางด้านการขยายตัวของเศรษฐกิจ จึงทำให้ประชาชนมีความต้องการเดินทางออกนอกประเทศสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มคนชั้นกลาง และการเติบโตของธุรกิจการบิน ทั้งจากในเมืองหลักและเมืองรอง เช่น การเปิดเส้นทางบินใหม่ของสายการบินบางกอก แอร์เวย์s ในเส้นทาง มุมไบ -กรุงเทพฯ จำนวน 6 เที่ยวบิน/สัปดาห์ เริ่มเดือนมีนาคม 2554 สายการบินเจ็ต แอร์ไลน์s ขยายความถี่เที่ยวบินในเส้นทาง มุมไบ-กรุงเทพฯ จากจำนวน 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ เป็น 21 เที่ยวบิน/สัปดาห์ เริ่มเดือนธันวาคม 2554 และสายการบินต้นทุนต่ำ อิติโก้ แอร์ไลน์s เปิดเส้นทางบินใหม่ กรุงเทพฯ – นิวเดลี จำนวน 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ เริ่มกันยายน 2554 และ การบินไทย ยังมีแผนจะเปิดเที่ยวบินตรงจากมุมไบ – ภูเก็ต จำนวน 3 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้น

สำหรับ ผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมในประเทศไทยได้ส่งผลกระทบต่อกลุ่มตลาดนี้ค่อนข้างมาก เนื่องจากมีการเผยแพร่ข่าวน้ำท่วมอย่างรุนแรงในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องและในสื่อทุกชนิด จึงทำให้ทั้งรัฐบาลอินเดีย ศรีลังกา บังคลาเทศ ประกาศเดือนการเดินทางเข้าประเทศไทย ส่งผลให้ทุกตลาดหดตัวลงมาก ในช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงร้อยละ 28 และร้อยละ 5.4 ในเดือนธันวาคม อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มตลาดนี้มีพฤติกรรมที่

ค่อนข้างฟื้นตัวได้เร็วหลังสิ้นวิกฤต ดังนั้น ในปี 2555 จึงคาดว่าตลาดน่าจะหวนกลับคืนมาเป็นปกติได้โดยเร็วหากทำการกระตุ้นตลาดอย่างต่อเนื่องและไม่เกิดเหตุวิกฤตอีกครั้งหนึ่ง

กลุ่มตลาดโอเชียเนีย

ปี 2554 จำนวนนักท่องเที่ยวจากกลุ่มตลาดโอเชียเนียเดินทางมาประเทศไทย มีจำนวน 0.96 ล้านคน ขยายตัวได้ดีต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี โดยมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.61 โดยได้รับปัจจัยบวกทางเศรษฐกิจ ค่าเงินดอลลาร์ออสเตรเลียแข็งค่ามากสุดในรอบเกือบ 30 ปีที่ผ่านมา มีการเปิดตัวสายการบินใหม่บินตรงเข้าแหล่งท่องเที่ยวหลักของไทย คือ สายการบิน Strategic Airlines ในเส้นทางเมลเบิร์น – ภูเก็ต และบริสเบน – ภูเก็ต จำนวนเส้นทางละ 2 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2554 และการบินไทยเพิ่มเที่ยวบิน บริสเบน – กรุงเทพฯ จาก 5 เที่ยวบิน/สัปดาห์ เป็น 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ในช่วงเดือนเมษายน 2554 และเส้นทาง โอ๊คแลนด์ – กรุงเทพฯ จาก 5 เที่ยวบิน/สัปดาห์ เป็น 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ เริ่มเดือนกรกฎาคม 2554 นอกจากนี้ ภูมิภาคนี้เป็นภูมิภาคเดียวที่ไม่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในไตรมาสที่ 4 โดยสามารถขยายตัวถึงร้อยละ 11

สำหรับสถานการณ์ในปี 2555 ยังคงต้องจับตามองถึงสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะตลาดออสเตรเลีย เนื่องจากเศรษฐกิจมีความเกี่ยวข้องกับสหรัฐอเมริกาและยุโรปที่กำลังประสบปัญหาวิกฤตหนี้สิน นอกจากนี้รัฐบาลออสเตรเลียยังวางแผนจะเก็บภาษี Carbon Tax เพิ่มขึ้นในอัตราก้าวหน้าร้อยละ 2.5 ต่อปีในปี 2555- 2558 ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อภาคการลงทุนและอาจส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพที่อาจปรับตัวสูงขึ้นได้ สำหรับภาคการบินในปี 2555 นี้ สายการบิน Qantas Airways และ British Airways ได้ย้ายฐานการบินจากประเทศไทยไปยังประเทศสิงคโปร์ แทน ส่งผลให้เส้นทางบิน ชิดนีย์-กรุงเทพฯ-ลอนดอน จำนวน 14 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ เปลี่ยนเป็นเส้นทางบิน ชิดนีย์-สิงคโปร์-ลอนดอน (เริ่มเมษายน 2555) ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวออสเตรเลียเข้าสู่ประเทศไทยได้

กลุ่มตลาดยุโรป

ปี 2554 จำนวนนักท่องเที่ยวจากกลุ่มตลาดยุโรปเดินทางเข้าประเทศไทย มีจำนวน 4.95 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 11.40 ในช่วง 10 เดือนแรกกลุ่มตลาดนี้ขยายตัวค่อนข้างสูงถึงร้อยละ 17.41 แม้ว่าจะเกิดวิกฤตเศรษฐกิจจตุคคว่าในภูมิภาคยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุโรปใต้ หรือที่เราเรียกกันว่ากลุ่ม PIIGS (โปรตุเกส ไอร์แลนด์ อิตาลี กรีซ และสเปน) ก่อนที่จะเริ่มมีการปรับตัวลดลงในเดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม ในอัตราร้อยละ 11 และร้อยละ 6 ตามลำดับ จากอุทกภัยที่เกิดขึ้นซึ่งมีภาพข่าวสนามบินดอนเมืองถูกน้ำท่วมและโรคระบาดที่อาจเกิดหลังภัยพิบัติ ประกอบกับการยกระดับประกาศเตือนของรัฐบาลในต่างประเทศ ทำให้นักท่องเที่ยวสูญเสียความเชื่อมั่นในการเดินทางมายังประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายปี 2554 มีปัจจัยบวกที่ช่วยบรรเทาให้สถานการณ์ไม่เลวร้ายจนเกินไปนักจากการเปิดเส้นทางบินตรงในเดือนพฤศจิกายน 2554 ของสายการบินต่างๆ เช่น การบินไทยเปิดเส้นทาง โคเปนเฮเกน-ภูเก็ต และบริสเซล-กรุงเทพฯ จำนวนเส้นทางละ 3 เที่ยวบิน/สัปดาห์ สายการบินสิงคโปร์แอร์ไลน์เปิดเส้นทางบิน โคเปนเฮเกน – สิงคโปร์ – สมุย จำนวน 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ และตลาดในยุโรป ตะวันออก คือ สายการบิน Arosvit ในเส้นทางปราก - กรุงเทพฯ และจาก TUI Poland ในเส้นทางวอร์ซอ – ภูเก็ต

สิ่งที่ควรระวังและจะต้องจับตามองอย่างใกล้ชิดในปี 2555 คือ ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจในยุโรปที่ยังคงย่ำแย่ และการปรับขึ้นภาษีการโดยสารทางอากาศ (APD : Air Passenger Duty) เพิ่มอีกร้อยละ 8 ในช่วงเดือนเมษายน 2555 ของประเทศอังกฤษ และการประกาศบังคับใช้ (European Union Emission Trading System : EU ETS) ของสหภาพยุโรป ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวระยะไกลต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงขึ้นจากปรับขึ้นอัตราค่าโดยสารเครื่องบิน

กลุ่มตลาดตะวันออกกลาง

ปี 2554 จำนวนนักท่องเที่ยวจากกลุ่มตลาดตะวันออกกลางเข้ามายังประเทศไทย มีจำนวน 0.60 ล้านคน ขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 5.95 เนื่องจากสถานการณ์ท่องเที่ยวเพิ่งเริ่มจะปรับตัวดีขึ้นหลังเหตุการณ์ความไม่สงบภายในภูมิภาคตะวันออกกลางและอัฟริกาเหนือคลี่คลายลง ในช่วงไตรมาสที่ 2 - 3 แต่กลับต้องได้รับผลกระทบจากวิกฤตอุทกภัย ในช่วงไตรมาสที่ 4 ทำให้สถานการณ์ตลาดหดตัวลงอีกครั้ง ในช่วงเดือนพฤศจิกายนหดตัวร้อยละ 36.19 และหดตัวร้อยละ 12.2 ในเดือนธันวาคม จากประกาศคำแนะนำให้ทบวงการเดินทางเข้าพื้นที่ประสบภัยโดยไม่จำเป็น (ระดับ 4) ของประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โอมาน คูเวต และอิหร่าน ส่งผลให้ตลาดยกเลิกการเดินทางและอัตราการสำรองรายการนำเที่ยวเข้าประเทศไทยชะลอตัวลงในช่วงปลายปี

สถานการณ์ท่องเที่ยวในกลุ่มตลาดตะวันออกกลาง ในช่วงปลายปี 2554 ถึง ปี 2555 ยังคงไม่น่าไว้วางใจทั้งจากเหตุการณ์ความวุ่นวายภายในภูมิภาคที่กำลังอยู่ในช่วงของการเปลี่ยนผ่านและการออกมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจประเทศอิหร่านของสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้สายการบินอิหร่าน แอร์ ต้องเปลี่ยนไปแวะจอดเติมน้ำมันที่ประเทศมาเลเซียแทนประเทศไทย ดังนั้นสายการบินอิหร่านแอร์ จึงลดเที่ยวบินมายังประเทศไทย ส่งผลให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางมายังไทยได้โดยสะดวก

กลุ่มตลาดอัฟริกา

ในปี 2554 จำนวนนักท่องเที่ยวจากกลุ่มตลาดอัฟริกาเดินทางมาประเทศไทย มีจำนวน 0.14 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 6.73 จากผลของการก่อเหตุการณ์ความไม่สงบภายในภูมิภาคอย่างรุนแรง ในช่วงไตรมาสที่ 1 แม้สถานการณ์ท่องเที่ยวจะเริ่มปรับตัวดีขึ้น ในช่วงไตรมาสที่ 2 - 3 จากเหตุการณ์คลี่คลาย แต่ก็ยังได้รับผลกระทบซ้ำเติมจากเหตุอุทกภัยน้ำท่วมในประเทศไทย ส่งผลให้ภาพรวมของกลุ่มตลาดขยายตัวได้ไม่สูง แม้ว่าตลาดอัฟริกาจะได้รับ จากแรงหนุนของการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจจากผลความสำเร็จของการจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ในช่วงปี 2553

ปัจจัยที่ต้องจับตามองอย่างต่อเนื่องของกลุ่มตลาดนี้ในปี 2555 คือ สถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองและปัญหาทางด้านเศรษฐกิจในภูมิภาคยุโรปที่อาจส่งผลกระทบต่อเนื่องมายังภูมิภาคนี้

กลุ่มตลาดอเมริกา

นักท่องเที่ยวจากกลุ่มตลาดอเมริกาเดินทางมาประเทศไทย ในปี 2554 มีจำนวนทั้งสิ้น 0.95 ล้านคน ขยายตัว ร้อยละ 12.85 นับได้ว่าการเติบโตที่ดี โดยเฉพาะในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2554 แม้ว่าจะประสบภาวะวิกฤตเศรษฐกิจตกต่ำจากปัญหาซับไพร์มที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2551 จนนักท่องเที่ยวเริ่มปรับพฤติกรรมการดำรงชีพเข้ากับปัญหาเศรษฐกิจที่เผชิญอยู่ ก่อนข้างเป็นผลดีกับประเทศไทยที่มีภาพลักษณ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่

มีความคุ้มค่าเงิน (Value for Money) ทำให้ทั้งตลาดสหรัฐฯและแคนาดาซึ่งเป็นตลาดหลักกลับมาขยายตัวได้ในระดับดี เสริมกับแรงขยายตัวของตลาดในกลุ่มละตินอเมริกา ทั้งบราซิล และอาร์เจนติน่า ที่กำลังขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจอย่างร้อนแรง ทำให้สายการบินหลายสายขยายเส้นทางเข้าไปยังกลุ่มประเทศละตินอเมริกา เช่น สายการบิน สิงคโปร์ แอร์ไลน์ เปิดเส้นทางบินใหม่ สิงคโปร์ – นครเซาเปาโล จำนวน 3 เที่ยวบิน/สัปดาห์ เริ่มเดือนมีนาคม 2554 และสายการบินเอมิเรตส์ แอร์ไลน์ เปิดเส้นทางบินตรง กรุงเทพฯ – บัวโนส ไอเรส จำนวน 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ เริ่มเดือนมกราคม 2555 ส่วนในไตรมาสที่ 4 ภูมิภาคนี้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตอุทกภัยเช่นกัน แต่สามารถฟื้นตัวกลับอย่างรวดเร็วในเดือนธันวาคม

อย่างไรก็ตามยังมีสิ่งที่จะต้องจับตามองอย่างต่อเนื่อง คือ วิกฤตทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในภูมิภาคอเมริกาและยุโรป ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจทั่วโลกให้ตกต่ำลงอีกครั้ง ซึ่งอาจมีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าประเทศไทยในปี 2555

เป้าหมายตลาดนักท่องเที่ยว ปี 2555

ในปี 2555 หากสถานการณ์ท่องเที่ยวยังมีการขยายตัวเป็นไปตามแนวโน้มปกติ โดยปราศจากอุปสรรคและวิกฤตใด ๆ ที่จะมีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยว รัฐบาลมีเสถียรภาพ การดำเนินนโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาลที่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงมีการขับเคลื่อนให้ผ่านพ้นช่วงเวลาการเกิดวิกฤตไปได้ แม้ว่าจะมีสัญญาณทางเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาและบางประเทศในยุโรปที่อาจจะได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจโลกระลอกใหม่ที่อาจจะเกิดขึ้นก็ตาม คาดว่าในปี 2555 บรรยากาศในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากตลาดต่างประเทศจะยังคงมีทิศทางที่สดใส โดยเป้าหมายตลาดนักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางเข้าประเทศไทย ในปี 2555 ได้กำหนดไว้ที่จะสร้างรายได้จากตลาดต่างประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 (คิดเป็นรายได้ประมาณ 766,000 ล้านบาท) และจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 (คิดเป็นจำนวนนักท่องเที่ยวประมาณ 19.55 ล้านคน)

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศในปี 2555 ยังคงมีหลายปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงดังต่อไปนี้

1. ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในภูมิภาคยุโรปและอเมริกา รวมทั้ง ตะวันออกกลางที่เผชิญกับปัญหาความวุ่นวายจากการอยู่ในช่วงของการเปลี่ยนผ่านทางการเมือง
2. การให้ความสำคัญกับตลาดในกลุ่มเอเชียมากขึ้น จากกระแสความนิยมเดินทางภายในภูมิภาคที่กำลังมาแรง นโยบายการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC : ASEAN Economic Community) และการเกิดประเทศคู่แข่งใหม่ ๆ ในภูมิภาคเอเชีย เช่น พม่า กัมพูชา ศรีลังกา เนปาล เป็นต้น ทำให้ประเทศไทยต้องกำหนดทิศทางและเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวไปสู่เวทีของการแข่งขันและบทบาทของการเป็นคู่พันธมิตรในกลุ่มประเทศในเอเชีย
3. ความเสี่ยงจากวิกฤตภัยธรรมชาติและปัญหาทางด้านการเมืองไทย ซึ่งก็คืออุปสรรคที่ต้องอาศัยการบริหารจัดการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤตอย่างมีชั้นเชิงเพื่อพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสเหมือนอย่างที่ได้ประเทศไทยได้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพในช่วงที่ผ่านมา

ตลาดคนไทย

ภาพรวม

สถานการณ์การเดินทางท่องเที่ยวคนไทยภายในประเทศ ทั้งปี 2554 คาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางประมาณ 98 ล้านคนครั้ง ต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 104.5 ล้านคนครั้ง สร้างรายได้ประมาณ 407,600 ล้านบาท ต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 421,100 ล้านบาท จากผลของกำลังซื้อที่หดตัวอย่างรุนแรงในช่วงไตรมาสสุดท้ายหลังจากเหตุวิกฤตอุทกภัย ouch ให้การเดินทางที่มีแนวโน้มเติบโตในช่วง 9 เดือนแรกสะดุดลง

ความสูญเสียของตลาดคนไทยจากวิกฤตอุทกภัย

ประเมินความเสียหายทางตรงจากเหตุอุทกภัยที่เกิดขึ้นกับตลาดคนไทย ตั้งแต่เดือนกันยายน-ธันวาคม 2554 ทำให้สูญเสียการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยจำนวนประมาณ 6 ล้านคนครั้ง คิดเป็นรายได้สูญเสียจำนวนประมาณ 13,500 ล้านบาท ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและภาคกลางเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากประสบปัญหาเส้นทางคมนาคมถูกตัดขาด เดินทางไม่สะดวก

สถานการณ์ท่องเที่ยวรายพื้นที่ ปี 2554 และคาดการณ์สถานการณ์ปี 2555

ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร : เหตุอุทกภัยในครึ่งปีหลังของปี 2554 ส่งผลให้สถานการณ์ท่องเที่ยวตลอดปีของภาคกลางหดตัว ถึงแม้จะขยายตัวได้ดีในครึ่งปีแรก โดยมีกิจกรรมไหว้พระ เที่ยวตลาดโบราณ วิถีชีวิตลุ่มน้ำภาคกลางและทะเลภาคกลางเป็นจุดขายหลัก และมีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี และอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แต่เหตุอุทกภัยที่เริ่มส่งผลกระทบต่อพื้นที่ภาคกลางตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ทำให้คนไทยในภาคกลางไม่อยู่ในอารมณ์ที่จะเดินทางท่องเที่ยว เนื่องจากถนนหลายสายถูกตัดขาด แหล่งท่องเที่ยวและบ้านเรือนถูกน้ำท่วมขัง พังเสียหาย ที่เสียหายหนักที่สุดได้แก่ กรุงเทพมหานครและจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยเสียหายทั้งในด้านแหล่งท่องเที่ยวและการเสียโอกาสทางธุรกิจ

คาดการณ์สถานการณ์ท่องเที่ยวของภาคกลางและกรุงเทพมหานครในปี 2555 ยังคงเติบโตได้ เนื่องจากได้เปรียบในด้านการเดินทางที่สะดวกสบายและมีพื้นที่ใกล้กรุงเทพฯ ที่เป็นนักท่องเที่ยวตลาดหลัก รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงนัก นักท่องเที่ยวชาวไทยจึงเดินทางได้บ่อย ทั้งยังมีการนำเสนอสินค้าทางการท่องเที่ยวที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ด้วยการนำเสนองานประเพณีและกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้ภาพลักษณ์ “เที่ยวหลากหลาย สไตล์ภาคกลาง” ซึ่งประกอบไปด้วย การท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีชีวิตภาคกลาง ไหว้พระ 9 วัด ท่องเที่ยวทางน้ำในลุ่มน้ำภาคกลาง การท่องเที่ยวแบบย้อนยุค เป็นต้น คาดว่างานประเพณีและกิจกรรมการท่องเที่ยวจะสร้างความสนใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวได้ตลอดปี

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : ในปี 2554 สถานการณ์ท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวได้ดีตลอดปี ถึงแม้จะได้รับผลกระทบจากการนำเสนอข่าวการบุกรุกพื้นที่ป่าสงวนในเขตอำเภอน้ำเหือง จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมสูง แต่การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องตลอดปี การเปิดให้บริการเส้นทางการบินจากกรุงเทพฯไปยังจังหวัดรอง อาทิ ร้อยเอ็ด สกลนคร นครพนม เลย และบุรีรัมย์ และเส้นทางการบินข้ามภูมิภาค อาทิ เส้นทางเชียงใหม่-อุดรธานี และเชียงใหม่-ขอนแก่น รวมทั้งอากาศที่หนาวเย็นเร็ว

กว่าทุกปี สร้างโอกาสให้กับแหล่งท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เป็นที่รู้จัก น่าสนใจและเดินทางเข้าถึงได้สะดวกขึ้น

คาดการณ์สถานการณ์การท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือปี 2555 จะมีแนวโน้มเติบโตได้ดี แม้ภาพลักษณ์การเป็นแหล่งเรียนรู้ อุทยานธรรมชาติ จะยังไม่ชัดเจนในมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวไทย แต่จากการทำงานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดงานส่งเสริมการขาย การจัดกิจกรรมและงานประเพณี สามารถสร้างความสนใจให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยได้ค่อนข้างมาก

ภาคเหนือ : สถานการณ์การท่องเที่ยวของภาคเหนือปี 2554 ขยายตัวได้ดีตลอดปี ถึงแม้จะชะลอตัวเล็กน้อยในไตรมาสที่ 3 จากเหตุอุทกภัยที่ทำให้เส้นทางรถยนต์และรถไฟถูกตัดขาด อย่างไรก็ตามมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีของแหล่งท่องเที่ยวรองในภูมิภาค อาทิ แม่ฮ่องสอน น่าน เพชรบูรณ์ เมื่อผนวกกับอากาศที่หนาวเย็นและการตอบรับที่ดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่องานเทศกาลและการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคเหนือในช่วงปลายปี ทำให้เดือนธันวาคมที่มีการจัดงานพิชิตสวนโลกที่จังหวัดเชียงใหม่มีอัตราจองห้องพักสูงถึงร้อยละ 90

คาดการณ์สถานการณ์การท่องเที่ยวของภาคเหนือปี 2555 จะมีการเติบโตในอัตราที่สูง เนื่องจากความสวยงามของทิวทัศน์และอากาศที่หนาวเย็นในฤดูหนาว ยังคงเป็นจุดแข็งสำคัญของภาคเหนือที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยเข้าสู่พื้นที่ นอกจากนี้การเดินทางที่สะดวกขึ้นจากการเปิดเที่ยวบินจากกรุงเทพฯ ไปยังจังหวัดรอง เช่น เพชรบูรณ์ น่าน แม่ฮ่องสอน ลำปาง รวมถึงการเปิดเที่ยวบินจากภาคใต้สู่ภาคเหนือ การจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเช่นงานมหกรรมพิชิตสวนโลกเฉลิมพระเกียรติราชพฤกษ์ 2554 ต่อเนื่องถึงปี 2555 และการส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว จะกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวได้ดีตลอดปี

ภาคตะวันออก : สถานการณ์การท่องเที่ยวของภาคตะวันออกในปี 2554 ขยายตัวสูง เนื่องจากมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และไม่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตอุทกภัย ทั้งนี้เมืองพัทยาและระยอง ยังคงเป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักของภูมิภาค ขณะที่แหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ติดทะเล มีการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการชูจุดเด่นด้านผลไม้ และความเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สมบูรณ์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าพื้นที่

คาดการณ์สถานการณ์การท่องเที่ยวของภาคตะวันออกในปี 2555 จะยังคงเติบโตในอัตราที่สูงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ จุดขายหลักของภาคตะวันออกคือการเป็น “ทะเลของคนไทย” โดยมีกิจกรรมที่สนุกสนานเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ทะเลภาคตะวันออกมีระยะทางใกล้กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นตลาดนักท่องเที่ยวหลัก จึงตอบสนองการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียงในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ได้ดี เมื่อผนวกกับการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งงานแสดงดนตรี การแข่งกีฬา การส่งเสริมการประชุมสัมมนาในภูมิภาค และความมีชื่อเสียงด้านผลไม้ จึงเป็นปัจจัยที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยได้ดีตลอดปี

ภาคใต้ : สถานการณ์การท่องเที่ยวของภาคใต้ตลอดปี 2554 ขยายตัวได้ดีอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้แหล่งท่องเที่ยวหลักได้แก่ จังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา ชุมพร และเกาะสมุย จะได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยในเดือนมีนาคม แต่เป็นผลกระทบในช่วงสั้น ๆ หลังจากเหตุการณ์คลี่คลายนักท่องเที่ยวทั่วไปและนักท่องเที่ยวกลุ่มประชุมสัมมนายังคงเดินทางตามปกติ โดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

คาดการณ์สถานการณ์การท่องเที่ยวของภาคใต้ในปี 2555 จะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้จุดแข็งด้านความสวยงามของทะเลภาคใต้ ทำให้ภาคใต้ยังคงเป็น Dream Destination สำหรับคนไทย แต่ในช่วงที่ผ่านมาราคาที่ค่อนข้างสูงและระยะทางที่ไกลยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่จึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วง Green Season เพื่อกระตุ้นการเดินทางช่วงนอกฤดูกาล เมื่อเสริมด้วยการเปิดเส้นทางบินข้ามภูมิภาค

จากเชียงใหม่สู่หาดใหญ่ของสายการบินต้นทุนต่ำ จึงคาดว่า การเดินทางที่สะดวกขึ้นด้วยราคาที่ไม่สูงนักจะดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ดี

เป้าหมายตลาดนักท่องเที่ยวไทยปี 2555

ปี 2555 ททท. ได้กำหนดเป้าหมายตลาดนักท่องเที่ยวไทยก่อนเกิดภาวะอุทกภัยภายใต้สมมติฐานว่า สถานการณ์ของประเทศเป็นปกติ โดยจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 (คิดเป็นจำนวนนักท่องเที่ยวประมาณ 107 ล้านคนครั้ง) และสร้างรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 (คิดเป็นรายได้ประมาณ 442,200 ล้านบาท)

อย่างไรก็ตาม เหตุอุทกภัยในช่วงปลายปี 2554 ทำให้ทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของตลาดนักท่องเที่ยวไทยต่ำกว่าเป้าหมาย ดังนั้น หากจะผลักดันให้การท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นไปตามเป้าหมายปี 2555 จะต้องเพิ่มทั้งจำนวนและรายได้จากการท่องเที่ยวถึงร้อยละ 9 ซึ่งเป็นการเติบโตแบบก้าวกระโดดและเป็นไปได้ยากในสถานการณ์ปัจจุบัน จึงเป็นไปได้สูงที่จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวและมีรายได้จากการท่องเที่ยวอาจจะต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ เนื่องจากมีหลายปัจจัยที่ไม่เอื้ออำนวยดังต่อไปนี้

1. ผลจากวิกฤตอุทกภัย ทำให้คนไทยต้องเสียค่าใช้จ่ายเพื่อการซ่อมแซม พื้นฟู บ้านเรือน พื้นที่เกษตรกรรมและธุรกิจ ที่ได้รับความเสียหาย จึงอาจจะส่งผลให้ประหยัดค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวลง
2. แนวโน้มราคาน้ำมันที่มีโอกาสปรับตัวสูงขึ้น จึงอาจเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนไทยเดินทางลดลงจากค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่สูงขึ้น
3. กระแสข่าวสื่อการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ รวมทั้งเหตุอุทกภัยครั้งใหญ่ในปีหน้า อาจส่งผลให้คนไทยหันไปออมเงินเพื่อใช้ยามฉุกเฉินมากกว่าใช้เพื่อการท่องเที่ยว
4. การท่องเที่ยวภายในประเทศสูญเสียโอกาสที่จะสร้างรายได้ในไตรมาสที่ 1 ถึงแม้มาตรการฟื้นฟูหลังน้ำลดของรัฐบาลทั้งการลงทุนปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน การสนับสนุนด้านสินเชื่อและภาษีจะสัมฤทธิ์ผลและส่งผลให้เกิดการสร้างงานและทำให้คนไทยมีรายได้เพิ่มขึ้น แต่คาดว่าจะเป็นการฟื้นตัวในช่วงไตรมาสที่ 2

แนวทางการดำเนินการปี 2555

สืบเนื่องจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาที่ผ่านมา โดยเฉพาะการเกิดเหตุวิกฤตอุทกภัย ททท. ได้ดำเนินการปรับแผนการดำเนินการของปี 2555 โดยมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนี้

ตลาดต่างประเทศ

จากการประเมินความพร้อมในการฟื้นตัวของกลุ่มตลาดต่าง ๆ จากข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว ทศนคคิและความชื่นชอบที่มีต่อประเทศไทย ปัจจัยด้านเศรษฐกิจของตลาดต้นทางและช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวของแต่ละตลาดสามารถประเมินตลาดท่องเที่ยวในขณะนี้ได้เป็น 3 กลุ่ม

1. กลุ่ม Instant Return เป็นกลุ่มที่มีความอ่อนไหวต่อสถานการณ์ แต่ฟื้นตัวไว เป็นกลุ่มที่พร้อมจะกลับมาประเทศไทยได้ทันทีเมื่อภาวะอุทกภัยผ่านพ้นไปแล้ว และความเชื่อมั่นได้รับการฟื้นฟูเข้าสู่สภาพเดิมว่า

ประเทศไทยพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้แล้ว ด้วยความชื่นชอบในสินค้าและบริการของไทย และปราศจากปัญหาด้านวิกฤติเศรษฐกิจ ตลาดกลุ่มนี้ประกอบด้วย กลุ่มตลาดอาเซียน ตลาดเอเชียใต้ โดยเฉพาะอินเดีย ตลาดตะวันออกกลาง ตลาดโอเชียเนีย และบางตลาดในเอเชียตะวันออก เช่น เกาหลี และตลาดยุโรป บางตลาด เช่น รัสเซีย

2. กลุ่ม Conditional Return กลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่พร้อมจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทย เพราะยังคงชื่นชอบประเทศไทยและมีสภาพเศรษฐกิจเติบโตสูง แต่ถูกควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการประกาศเตือนของรัฐบาลของประเทศตน กลุ่มตลาดนี้คือ ตลาดเอเชียตะวันออก (จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน ฮองกง) กลุ่มนี้จะเริ่มกลับมาเดินทางสู่ประเทศไทยเมื่อสถานการณ์ได้เริ่มคลี่คลายเข้าสู่ภาวะปกติแล้วและรัฐบาลของตนประกาศให้ความเชื่อมั่นในสถานการณ์ท่องเที่ยวของประเทศไทย

3. กลุ่ม Conventional Return เป็นกลุ่มที่มีความอ่อนไหวต่อสถานการณ์ แต่รักและผูกพันกับประเทศไทยเป็นกลุ่มที่คำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก แต่มีความรู้จัก เข้าใจและผูกพันกับประเทศไทยค่อนข้างมาก นับเป็นกลุ่มลูกค้าเก่าแก่ของไทย และพื้นที่ที่ประสบอุทกภัยไม่ใช่จุดหมายปลายทางหลักของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ แต่เนื่องจากกลุ่มนี้ยังคงต้องการหลีกเลี่ยงปัญหาความไม่สะดวก และต้องการเชื่อมั่นในเรื่องความสะอาดและสุขอนามัยของแหล่งท่องเที่ยวว่าปลอดภัยจากโรคระบาด นอกจากนี้ บางตลาดของกลุ่มนี้ยังประสบปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำอยู่ในขณะนี้ ดังนั้นโอกาสที่จะเดินทางกลับมายังประเทศไทย จึงมีแนวโน้มว่าจะเริ่มกลับคืนมาหลังจากปลายไตรมาสแรกของปี 2555 ซึ่งนับเป็นปลายฤดูท่องเที่ยวของตลาดนี้ หรือช่วงฤดูท่องเที่ยวหน้าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2555 ตลาดที่จัดอยู่ในกลุ่มนี้ คือ ตลาดยุโรป เกือบทั้งหมด ยกเว้นรัสเซีย

ตลาดในประเทศ

เพื่อเป็นการกระตุ้นตลาดการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศให้ฟื้นตัวกลับสู่ภาวะปกติ จำเป็นต้องมีการสร้างกระแสการเดินทางในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยให้เกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการกระตุ้นการเดินทางของกลุ่มนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคที่มีได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัย อาทิ ภูมิภาคภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้เดินทางเข้าสู่ภูมิภาคภาคกลางซึ่งเป็นพื้นที่ประสบภัย รวมทั้งกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในภูมิภาคที่ประสบภัยเองด้วย ผ่านการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว การจัดงานเทศกาลต่าง ๆ รวมทั้งการสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวจิตอาสา (CSR) เข้าสู่พื้นที่ประสบภัย

แผนงานการดำเนินการของปี 2555

1. ด้านส่งเสริมตลาดต่างประเทศ จะดำเนินการภายใต้ 4 แผนงาน ประกอบด้วย

1.1 แผนงานสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ เช่น ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ จัดทำ Dedicated Satellite Media Tour ให้ผู้บริหารออกอากาศสัมภาษณ์สดทางโทรทัศน์ , จัดคณะถ่ายทำรายการโทรทัศน์และเว็บไซต์หลัก ๆ ที่คนศึกษาประเทศไทย

1.2 แผนงานสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่ตลาด เช่น จัด Thailand Presentation Update ในรูปแบบ Road Show , จัด FAM Trip ให้แก่ผู้ประกอบการและสื่อมวลชน

1.3 แผนงานกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวโดยรวมมือกับพันธมิตรในพื้นที่ เช่น เสนอขาย แพคเกจท่องเที่ยวพิเศษ

1.4 แผนการส่งเสริมตลาดทางการท่องเที่ยวผ่านแนวคิดการท่องเที่ยวจิตอาสา (Voluntourism) เช่น เจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวจิตอาสาเข้าสู่พื้นที่ประสบภัยในประเทศไทย

2. ด้านส่งเสริมตลาดในประเทศ จะดำเนินการภายใต้ 3 แผนงาน ประกอบด้วย

2.1 แผนงานสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการชาวไทย เช่น จัด AET/MET FAM Trip โดยเชิญผู้ประกอบการบริษัทและสื่อมวลชนเข้าร่วมสำรวจพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว

2.2 แผนงานกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวภายในประเทศ เช่น ร่วมกับพันธมิตรจัดแพคเกจท่องเที่ยวพิเศษเสนอขาย

2.3 แผนงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิด “การท่องเที่ยวจิตอาสา (CSR)” เช่น จัดกิจกรรม CSR ในพื้นที่ประสบภัย , จัดแพคเกจท่องเที่ยวจิตอาสาร่วมกับพันธมิตร

3. ด้านสินค้าและกิจกรรมการท่องเที่ยว จะดำเนินการภายใต้ 2 แผนงาน ประกอบด้วย

3.1 แผนงานกระตุ้นการท่องเที่ยวผ่านการจัดกิจกรรมและเทศกาลท่องเที่ยว เช่น จัดงาน กิจกรรมท่องเที่ยวและเทศกาลท่องเที่ยวในช่วงโอกาสและเทศกาลสำคัญๆ อาทิ งานสงกรานต์ เทศกาลลอยกระทง เป็นต้น

3.2 แผนงานฟื้นฟูศักยภาพสินค้าท่องเที่ยวและบริการ เช่น จัดทำระบบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัย , การจัดอบรมเสริมศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยว

4. ด้านสื่อสารการตลาด จะดำเนินการภายใต้ 3 แผนงาน ประกอบด้วย

4.1 แผนงานเสริมสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทย เช่น สนับสนุนการจัดกิจกรรม นานาชาติระดับโลกในประเทศ , เชิญสื่อมวลชนระดับ Editor จากสื่อสำคัญในต่างประเทศมาทัศนศึกษาประเทศไทย

4.2 แผนงานเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยผ่านสื่อออนไลน์ เช่น บริหารจัดการข้อมูล Online Crisis และ Reputation Crisis , บริหารจัดการภาพลักษณ์ประเทศไทยบนโลกออนไลน์

4.3 แผนงานกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวผ่านการจัดกิจกรรม เช่น จัด Mega Media FAM Trip สำหรับสื่อมวลชนตลาดต่างประเทศและตลาดในประเทศ ซึ่งได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

ทั้งนี้ ททท. ได้ดำเนินการของงบประมาณเพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยว จำนวน 2,800 ล้านบาท ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการนำเสนอเข้าที่ประชุม ครม. ทั้งนี้ หาก ททท. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จะทำให้การดำเนินการของ ททท. เป็นไปอย่างเต็มที่และสมบูรณ์ และสามารถบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในปี 2555