

# กิจกรรมการดำเนินงานของฝ่ายตลาดต่างประเทศ

เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2549

## 1. กิจกรรมสำคัญของสำนักงาน ททท. ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก

### 1.1 ททท. สำนักงานโซล (สซล.)

1.1.1 ร่วมกับ Team Thailand จัดงาน Thai Night ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Thailand Festival ระหว่างวันที่ 7 - 11 มิถุนายน 2549 ขึ้นที่ห้อง Grande Ballroom โรงแรม Westin Chosun กรุงโซล เวลา 18.00 – 21.00 น. โดย ททท.สำนักงาน โซล ได้เชิญสื่อมวลชน และบริษัทนำเที่ยวเกาหลีเข้าร่วมงานด้วย ประมาณ 250 คน

1.1.2 จัดงาน Korea Road Show 2006 (เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Thailand Festival) การจัดทำให้มีการพบปะเจรจาทางธุรกิจการท่องเที่ยวระหว่างภาคเอกชนไทย จำนวน 46 หน่วยงาน และบริษัทนำเที่ยวเกาหลี จำนวนประมาณ 250 หน่วยงาน ณ ห้อง Grande Ballroom โรงแรม Westin Chosun กรุงโซล วันที่ 7 มิถุนายน 2549 เวลา 15.00 – 17.30 น.

1.1.3 ร่วมกับ Team Thailand, จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดอ่างทองออกบูธ ประชาสัมพันธ์ ประเทศไทย จำนวน 10 บูธตกแต่งภายใต้ Theme เรือพระที่นั่งสุพรรณหงส์ ในงาน Korea World Travel Fair (KOTFA 2006) ที่ COEX Mall กรุงโซล ระหว่างวันที่ 8-11 มิถุนายน 2549 โดยจัดให้มีการแสดงทางวัฒนธรรม ได้แก่ คณะแสดงจากสยามนิรมิต, หุ่นละครเล็กโจหลุยส์ และการสาธิตที่สะท้อนให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรมไทย ได้แก่ การแกะสลักผลไม้, การสาธิตนวดแผนไทย, การสาธิตวาดเบญจรงค์ และการจักรสานตะกร้าหวาย (จังหวัดอ่างทอง) โดยบูธ - ประเทศไทยได้รับรางวัล Best Booth Award และ Best Performance Award ด้วย

1.1.4 เชิญสื่อมวลชน จำนวน 5 ราย และบริษัทนำเที่ยว จำนวน 10 ราย รวม 15 ราย เข้าร่วมโครงการ “International FAM Trip: Eastern Coast Connecting Route Chonburi – Rayong – Chantaburi - Trat (Koh-Chang)” ระหว่างวันที่ 9 – 14 มิถุนายน 2549 โดยเจ้าของโครงการจะเป็นผู้จ่ายค่าใช้จ่ายให้กับคณะทั้งหมด

### 1.2 ททท. สำนักงานฮ่องกง (สฮก.)

1.2.1 นำคณะสื่อมวลชนและบริษัทนำเที่ยวฮ่องกง ร่วมเดินทางเที่ยวบินปฐมฤกษ์ฮ่องกง – เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 22 – 25 มิถุนายน 2549

1.2.2 นำคณะสื่อมวลชนชั้นนำจากหนังสือพิมพ์และนิตยสาร จำนวน 8 ราย เข้าร่วมงาน International Agents and Media Fam Trip ที่ภาคตะวันออก ระหว่างวันที่ 9 -14 มิถุนายน 2549

### 1.3 ททท. สำนักงานไทเป (สทป.)

1.3.1 นำคณะสื่อมวลชน จำนวน 4 ราย และบริษัทนำเที่ยว จำนวน 8 ราย ทัศนศึกษาพญา, ระยอง, และเกาะช้าง ระหว่างวันที่ 9 – 14 มิถุนายน 2549 ตามกำหนดการและการเชิญของหน่วยงานยุทธศาสตร์ภาคตะวันออก โดยมี ททท. สำนักงานภาคกลางเขต 3 (พญา) เป็นผู้ประสานงาน

### 1.4 ททท. สำนักงานโตเกียว (สตก.)

1.4.1 ร่วมออกบูธ ในงาน Let's go Kaigai! ที่จัดโดยสมาคม ANTOR จัดขึ้นที่ โตเกียว บิวคิง ในวันอาทิตย์ที่ 2 กรกฎาคม 2549 ในงานมีหน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยวจากประเทศต่างๆมาร่วมงานมากกว่า 35 ประเทศและยังมี ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว สายการบินต่างๆ อีกกว่า 20บริษัท ร่วมกันตั้งโต๊ะ แจกเอกสาร จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ประเทศของตนในรูปแบบต่าง ๆ ในงานมีผู้สนใจเข้ามาชมงาน ประมาณ 2,000 คน

1.4.2 ร่วมกับบริษัท การบินไทยลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในหนังสือ JAPAN TIMES ฉบับประจำวันที่ 9 มิถุนายน 2549 ขนาด 1/4 หน้ากระดาษ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์งานและเชิญชวนชาวญี่ปุ่น ชาวไทย และชาวต่างชาติที่พำนักอาศัยในญี่ปุ่น ร่วมเฉลิมพระเกียรติ และ ถวายพระพร เนื่องในมหามงคลสมัย ที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองสิริราชสมบัติ ครบ 60 ปี

1.4.3 สนับสนุนการจัดงาน The Songkran Festival & World Festival ซึ่งจัดขึ้นทุกปีติดต่อกัน มา 5 ปีแล้ว งานนี้จัดในช่วงเดือนสิงหาคม โดยทางบริษัทไซตามะ อาริน่า ต้องการให้งานนี้เป็นเทศกาลประจำ จังหวัดเทศกาลหนึ่ง ในงานมีการสาดน้ำเล่นสงกรานต์กัน มีสินค้าจากประเทศต่างๆมาขายมากมาย มีการ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกันในด้านต่างๆ สาธิตการทำของพื้นเมือง และมีการโชว์มวยไทยบนเวทีทุกครั้ง สตก. เห็นว่าเป็นงานที่ช่วยประชาสัมพันธ์ประเทศไทยได้ดี จึงสนับสนุน LOGO และเอกสาร อีกทั้งจะช่วยลง ประชาสัมพันธ์งานนี้ในนิตยสารเมืองไทยซึ่งเป็นนิตยสารราย 2 เดือน ที่ออกโดย ททท. สำนักงานโตเกียว

1.4.4 สนับสนุนบทความแก่หนังสือพิมพ์ไมนิจิ Jump To The World ในการลงโฆษณา ประชาสัมพันธ์งาน Royal Flora EXPO เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์งานดังกล่าว ในหนังสือพิมพ์ฉบับวันที่ 29 มิถุนายน 2549 ลงในคอลัมน์เอเชีย หน้า 7 นอกจากนี้ในคอลัมน์ยังลงรูปสื่อดอกราชพฤกษ์อันเป็นสัญลักษณ์ ของงานนี้ พร้อมทั้งลงที่อยู่ของเว็บไซต์งานนี้ด้วยโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

1.4.5 จัด FAM TRIP (LONG STAY MONITOR FAM TRIP) คณะสำรวจความพร้อมของ คุณโยชิโตะเมะ เพื่อส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวและคณะ รวม 6 คน จากบริษัท MAKINO AIR SERVICE และ Producer ให้เดินทางไปสำรวจความพร้อม ข้อมูลและสถานที่ต่างๆ ที่จะใช้จริงก่อนล่วงหน้า เพื่อเตรียมการ วางแผนงานรองรับคณะให้รัดกุม และมีประสิทธิภาพ โดยทางคณะสำรวจ จะเดินทางมาระหว่างวันที่ 27 มิ.ย. – 2 ก.ค. 49 พื้นที่สำรวจคือ กรุงเทพฯ หัวหิน และพญา

1.4.6 สนับสนุนและสร้างฐานของตลาดใหม่ในญี่ปุ่นในกลุ่มคนที่รักกีฬาโดยเฉพาะการเดินทาง และวิ่งมาราธอน โดยร่วมกับ บริษัท GO Adventure จัดการแข่งขันภูเก็ตรมาราธอน ปี 2006 ในวันที่ 18 มิถุนายน

2549 ททท. สำนักงานโตเกียว ได้เชิญนักกีฬาวิ่งมาราธอน คุณ AKEMI MATSUDA อดีตนักวิ่งมาราธอน เหรียญทองโอลิมปิก ชาวญี่ปุ่นเข้าร่วมงานดังกล่าว เพื่อสร้างกระแส ต่อตลาดญี่ปุ่นให้เดินทางตามไปร่วมงาน ซึ่งจัดเป็นครั้งแรกนี้ และ สำนักงานโตเกียวได้จัด FAM TRIP ให้กับสื่อมวลชน ในสายกีฬาและท่องเที่ยวให้ เดินทางไปภูเก็ตในวันที่ 16 มิ.ย. 2549 ที่ผ่านมา เพื่อเข้าร่วมงาน และสังเกตการณ์และนำข้อมูล ภาพถ่าย กลับมาเผยแพร่ในตลาดญี่ปุ่น เพื่อสร้างกระแสและกระตุ้นให้เกิดผลตามมาในปีต่อ ๆ ไป

### 1.5 ททท. สำนักงานฟูกูโอกะ (สฟก.)

1.5.1 ร่วมกับบริษัทการบินไทย จำกัด (เมืองฟูกูโอกะ) และบริษัท Royal Orchid Holidays Co.,Ltd. นำคณะสื่อมวลชนในเขตพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานเดินทางไปทัศนศึกษาสำรวจแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกที่กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 30 มิถุนายน – 3 กรกฎาคม 2549

1.5.2 ร่วมกับสมาคม JATA (Kyushu) จัดงานเผยแพร่กิจกรรมนานาชาติที่สนามบินฟูกูโอกะ โดยร่วมออกนิตยสารสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยและจัดการแสดงนาฏศิลป์ไทย ณ สนามบินฟูกูโอกะ ชั้น 4 กิจกรรมดังกล่าวได้มีการถ่ายทอดสดออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ RKB ระหว่างเวลา 13.35 – 13.40 น.

1.5.3 ร่วมกับสมาคม Hiroshima/Thailand Association (HTA) จัดสัมมนาด้าน Long Stay ในวันที่ 17 มิถุนายน 2549 ที่โรงแรม Zurich Hotel จังหวัดฮิโรชิมา โดยเชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน จำนวน 74 ราย

### 1.5 ททท. สำนักงานปักกิ่ง (สปก.)

1.5.1 ได้นำสื่อมวลชนจำนวน 4 คนจาก Beijing Evening News, Beijing Youth Daily, China Daily และ Xin Hua News Agency เดินทางไปประเทศไทยในระหว่างวันที่ 8-11 มิถุนายน 2549 เพื่อรายงานข่าว พิธีเฉลิมฉลองสิริราชสมบัติครบรอบ 60 ปี โดยหนังสือพิมพ์ทั้งสี่ฉบับต่างได้ลงข่าวในเวลาต่อมาซึ่งเป็นการสร้างความเข้าใจและเกิดทัศนคติที่ดีต่อประเทศไทยเป็นอย่างมาก

1.5.2 Mrs.Zhang Xinyu และคณะจากบริษัท Shenyang Youth International Travel Service มาเข้าพบ ผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานปักกิ่ง ในวันที่ 15 มิถุนายน 2549 เพื่อขอใช้ตราคุณภาพในการส่งเสริมการขายและการโฆษณาของบริษัทซึ่ง สำนักงานปักกิ่ง ได้รับไว้พิจารณา แสดงให้เห็นว่าตราคุณภาพที่ ททท. สำนักงานปักกิ่งจัดทำได้รับการยอมรับและเชื่อถือในหมู่นักจีน ทำให้ปัจจุบันบริษัทนำเที่ยวต่าง ๆ ต้องการ เข้าร่วมโครงการทัวร์คุณภาพ

1.5.3 Mr.Shan Rirui จากบริษัท Shenyang Overseas International Travel Service มาเข้าพบ ผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานปักกิ่ง ในวันที่ 16 มิถุนายน 2549 เพื่อเสนอโครงการจัดทำทัวร์คุณภาพ และ สอบถามถึงการจัด Charter Flight ในเส้นทางเส้นหยาง-กรุงเทพฯ ซึ่งในการนี้ทางสำนักงานปักกิ่งยินดีให้การ สนับสนุน

1.5.4 ในระหว่างวันที่ 16-20 มิถุนายน 2549 ผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานปักกิ่งเดินทางไปบรรยายเรื่อง “การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดทำทัวร์คุณภาพไปเมืองไทย” ที่เมืองเจิ้งโจวและเมืองเสิ่นหยาง

1.5.5 วันที่ 20 มิถุนายน 2549 Ms.Ma Ling และ Mr.Li Su จากบริษัท Sina.com มาขอสัมภาษณ์ ผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานปักกิ่งเกี่ยวกับการจัดทำทัวร์คุณภาพไปไทยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในอินเทอร์เน็ต

1.5.6 ในระหว่างวันที่ 21-29 มิถุนายน 2549 ททท. สำนักงานปักกิ่งให้การต้อนรับคณะเดินทาง จาก สกท. 3 (พัทยา) สกท. 4 (ระยอง) สกท. 5 (ตราด) คณะผู้แทนจากจังหวัด ผู้ประกอบการ และสื่อมวลชนจังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด ที่มาร่วมงานส่งเสริมการขาย Beijing International Tourism Expo (BITE) 2006 และจัดงาน โรดโชว์ที่เมืองนานจิง และเซี่ยงไฮ้

1.5.7 เข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย Beijing International Tourism Expo (BITE) 2006 ในระหว่างวันที่ 22-24 มิถุนายน 2549 ณ กรุงปักกิ่ง

1.5.8 ในระหว่างวันที่ 22-25 มิถุนายน 2549 ททท. สำนักงานปักกิ่งให้การต้อนรับคณะเดินทางจาก สกท.1 (เชียงใหม่) สกท.2 (เชียงราย) คณะผู้แทนจากจังหวัด ผู้ประกอบการ และสื่อมวลชนจากภาคเหนือ 8 จังหวัดตอนบนซึ่งประกอบด้วยจังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน แพร่ พะเยา และน่าน ที่มาจัดงาน โรดโชว์ที่เมืองเซี่ยงไฮ้และหังโจว

1.5.9 ผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานปักกิ่ง ร่วมงานแถลงข่าวของบริษัท CCT Express ในระหว่างวันที่ 27-29 มิถุนายน 2549 ในการจัดทำทัวร์คุณภาพไปไทย ที่เมืองเฉิงตู และซีอาน

## 2. กิจกรรมสำคัญของสำนักงาน ททท. ในภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้

### 2.1 ททท. สำนักงานกัวลาลัมเปอร์ (สกล.)

เข้าร่วมทัศนศึกษาภาคตะวันออกจัดโครงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกแบบครบวงจร โดยเชิญสื่อมวลชนและผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซีย 15 คน ร่วมงานระหว่างวันที่ 9-15 มิถุนายน 2549

### 2.2 ททท. สำนักงานสิงคโปร์ (สสป.)

2.2.2 ร่วมกับบริษัทการบินไทย สาขาฟิลิปปินส์ เชิญสื่อมวลชน 4 คน เข้าชมการซ้อมพระราชพิธีพืชมงคลจรดพระนังคัลแรกนาขวัญและสำรวจแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ และเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 8-13 มิถุนายน 2549 โดย บริษัท การบินไทยสนับสนุนบัตรโดยสารไปกลับ มนิลา – กรุงเทพฯ – เชียงใหม่ และผู้จัดการบริษัทการบินไทยสาขาฟิลิปปินส์เดินทางพร้อมคณะ

2.2.3 เชิญบริษัทนำเที่ยวและสื่อมวลชนจากประเทศสิงคโปร์ จำนวน 6 ราย และสื่อมวลชนและบริษัทนำเที่ยวจากประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 11 ราย เดินทางเข้าร่วมงาน “สี่สัปดาห์นอก” ระหว่างวันที่ 9-14 มิถุนายน 2549

2.2.4 ร่วมกับโรงแรม Dusit Nikko กรุงเทพมหานคร ประเทศฟิลิปปินส์ จัดกิจกรรมถ่ายทอดสดพระราชพิธีพืชมงคลจรดพระนังคัลแรกนาขวัญในวันที่ 12 มิถุนายน 2549 โดยติดตั้งเครื่องฉายภาพและจอขนาดใหญ่ เพื่อให้แขกที่มารับประทานอาหารไทยตั้งแต่ช่วงเย็นที่ห้องอาหารเบญจรงค์ ได้ชมภาพพระราชพิธีอันยิ่งใหญ่และสวยงามตระการตาอย่างใกล้ชิด โดยพระราชพิธีดังกล่าวได้รับความสนใจจากชาวฟิลิปปินส์เป็นอย่างยิ่ง

### 2.3 ททท. สำนักงานชดนิวยอร์ก (สชช.)

2.3.1 กำหนดจัดการส่งเสริมการขาย (Joint Promotion) ร่วมกับ TG และ Explore Holidays ซึ่งเป็น Wholesaler หลักของประเทศออสเตรเลีย เพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้คนออสเตรเลียเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นในช่วงตั้งแต่ Winter จนถึง Autumn ของประเทศออสเตรเลียหรือระหว่างเดือนมิถุนายน – ตุลาคม 2549 โดยจัดทำโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ของเมืองหลัก 4 เมือง ได้แก่ Sydney, Melbourne, Perth, Gold Coast / จัดทำโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ไปยัง Retail Agent ต่างๆ ของ Explore Holidays และ Agents ที่เป็นสมาชิกของ AFTA และลงโฆษณาทาง Web Page ของ Explore Holidays ซึ่งมีฐานลูกค้ากว่า 200,000 คน ทั้งประเทศออสเตรเลีย โดยคาดว่าจะสามารถทำการกระตุ้นให้มีนักท่องเที่ยวจากตลาดออสเตรเลียเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศไทยตามการรณรงค์ดังกล่าวได้มากกว่า 5,000 คน คิดเป็นรายได้กว่า 200 ล้านบาท

2.3.2 ร่วมกับสายการบิน Emirates โดยเชิญผู้แทนบริษัทนำเที่ยวชั้นนำจำนวน 10 รายจากประเทศนิวซีแลนด์ เดินทางมาทัศนศึกษาประเทศไทยที่ กรุงเทพฯ เกาะช้างและพัทยา ระหว่างวันที่ 3-11 มิถุนายน 2549 โดยการจัด Fam Trip ครั้งนี้อยู่ในระหว่างช่วงการจัดงานกระบวนเรือพืชมงคลจรดพระนังคัลแรกนาขวัญเพื่อเฉลิมฉลองการครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ สำนักงานชดนิวยอร์กจึงได้จัดนำคณะฯ เข้าชมการแสดงกระบวนเรือพระราชพิธี ในวันที่ 9 มิถุนายน 2549

2.3.3 จัดเชิญสื่อมวลชนสาขาต่างๆ ในประเทศออสเตรเลีย จำนวน 12 ราย เดินทางมาประเทศไทยระหว่างวันที่ 7-13 มิถุนายน 2549 เพื่อเข้าชมกระบวนเรือพระราชพิธีเพื่อเฉลิมฉลองการครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในวันที่ 9 มิถุนายน 2549 บนเรือริเวอร์ไซด์ 3 บริเวณหน้าหอประชุมกองทัพเรือ เพื่อนำข้อมูลกลับมาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ชาวออสเตรเลียเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยและร่วมชมกระบวนเรือพระราชพิธีฯ ซึ่งจะจัดอีกครั้งในเดือนตุลาคม 2549

### 3. กิจกรรมดำเนินงานของสำนักงาน ททท. ภูมิภาคยุโรป

#### 3.1 ททท. สำนักงานลอนดอน

3.1.1 ร่วมงาน เอลิมอลองสิริราชย์สมบัติครบ 60 ปี และนำสื่อมวลชนและผู้แทนบริษัท นำเที่ยวจาก สหราชอาณาจักร จำนวน 8 คน เข้าร่วมงานพระราชพิธีเห่เรือทางชลมารคในวันที่ 12 มิถุนายน 2549 นอกจากนี้ ททท. สำนักงานลอนดอนยังร่วมกับ บ. Travel mood และสายการบินไทยจำกัด นำสื่อมวลชนและผู้แทนบริษัทนำเที่ยว จำนวน 10 คน เดินทางมาทัศนศึกษาในประเทศไทย ในกรุงเทพฯ และภูเก็ต ระหว่างวันที่ 9-17 มิถุนายน 2549 โดย ททท. สำนักงานลอนดอนจัดเลี้ยงรับรองอาหารค่ำพร้อมชมพระราชพิธีฯ ในวันที่ 12 มิถุนายน 2549

3.1.2 ร่วมงาน British Travel Industry Golf Masters & Ladies Spa Day ณ สนาม กอล์ฟ Five Lake Golf Course เมือง Essex ในวันที่ 28 มิถุนายน 2549 เพื่อประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวของไทย

#### 3.2 ททท.สำนักงานแฟรงก์เฟิร์ต (สฟฟ.)

3.2.1 ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเบอร์ลิน สถานกงสุลใหญ่ นครแฟรงก์เฟิร์ต และเทศบาลเมือง Bad Homburg จัดงานวัฒนธรรมไทยขึ้นระหว่างวันที่ 22-23 กรกฎาคม 2549 ณ สวนสาธารณะของเมืองในบริเวณศาลาไทย งานดังกล่าวได้กำหนดจัดขึ้นเป็นงานประจำปี รูปแบบเป็นงาน Summer Fest มีการออกร้านสาธิตศิลปหัตถกรรมไทยด้วยต่างๆ การแสดงศิลปวัฒนธรรม ณ เวทีกลางแจ้ง และขายอาหารไทยที่เปิดให้นักท่องเที่ยวและผู้สนใจเข้าร่วมชมงาน นับว่าเป็นประโยชน์ในการส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมไทยและการท่องเที่ยวไทย ให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางมากยิ่งขึ้น

3.2.2 เดินทางพบผู้บริหารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยแห่งประเทศโครเอเชียและบริษัทนำเที่ยวในประเทศโครเอเชีย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยแห่งประเทศโครเอเชียมีความสนใจจะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางด้านการพัฒนาสินค้าและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวระหว่างกันกับผู้บริหารของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และได้เชิญ รพณ. เข้าประชุมในวันที่ 26 มิถุนายน 2549 และนำเสนอให้สำรวจแหล่งท่องเที่ยวสำคัญๆ เพื่อทำความเข้าใจในการพัฒนาสินค้าท่องเที่ยวของโครเอเชีย

3.2.3 ให้การสนับสนุนการจัดงาน Grand Invitation ของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเวียนนา และ Austrian Association ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 13 มิถุนายน 2549 เพื่อเฉลิมฉลองการครองสิริราชสมบัติของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ครบรอบ 60 ปี โดยจัดขึ้น ณ โรงแรม SAS Radisson ในกรุงเวียนนา ซึ่งมีบุคคลในวงสังคม วงการธุรกิจท่องเที่ยวและสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน 250 คน ในงานจะมีการจัดฉายภาพพระราชกรณียกิจ แสดงเปียโน นาฏศิลป์ มอขงที่ระลึกและดอกกล้วยไม้ให้กับแขกที่เข้าร่วมงาน เพื่อเป็นการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของไทยในปี 2549

3.2.4 จัด AET นำ Travel Agent จากสาธารณรัฐเชคและสโลวัก จำนวน 14 คน มาประเทศไทย และเวียดนาม โดยดำเนินการร่วมกับสายการบินไทยเชิญ Travel Agent ไปในระหว่างวันที่ 10-18 มิถุนายน 2549 เพื่อให้กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวของทั้งสองประเทศนี้ได้พบเห็นการท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงในกลุ่มประเทศ

กลุ่มแม่น้ำโขงและสำรวจแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ พัทยา และเกาะเสม็ดรวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสร้างความมั่นใจในการนำเสนอขายประเทศไทยต่อเนื่องไป

3.2.5 ดำเนินการจัด Joint Promotion ร่วมกับนิตยสารท่องเที่ยว “Travel Magazine” ในตลาดเซอร์เบีย ซึ่งกลุ่มผู้อ่านมีอายุระหว่าง 30-60 ปี และมีรายได้ต่อเดือน 500 EUR ขึ้นไป โดยนิตยสารดังกล่าวจะเสนอบทความเกี่ยวกับประเทศไทยต่อเนื่องเป็นระยะๆ ในช่วงเดือนมิถุนายน – กันยายน 2549 และให้ผู้อ่านร่วมสนุกชิงรางวัลไปเที่ยวประเทศไทยจำนวน 2 คน

### 3.3 ททท. สำนักงานปารีส (สปร.)

3.3.1 กำหนดเข้าร่วมงาน PATA French Chapter และการบินไทย จัด Media Trip จำนวน 5 ราย และสื่อมวลชนด้าน Trade ที่สำคัญของฝรั่งเศส เดินทางมาสำรวจเส้นทาง ภูเก็ต-กระบี่ และกรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 3-11 มิถุนายน 2549 เพื่อสนับสนุนสื่อมวลชนให้เขียนบทความภาพประกอบ เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทยแก่บริษัทนำเที่ยว

3.3.2 เข้าร่วมจัดงานครบรอบ 20 ปี ของสมาคมสื่อมวลชนฝรั่งเศส ในวันที่ 19 มิถุนายน 2549 นั้น ทางสมาคมฯ ใช้พื้นที่ของสมาคมเป็นสถานที่จัดงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโรงแรม Sofitel Champs Elysees และเป็นศูนย์จัดการประชุมสัมมนาด้วย โดยแบ่งเป็น 4 ภาค มีการแสดงสาธิตวิถีไทยของแต่ละภาคเพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทย

3.3.4 เข้าร่วมประชุมการจัดงานเทศกาลไทยในประเทศเนเธอร์แลนด์ ณ นครอัมสเตอร์ดัม เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ในวันที่ 9-10 กันยายน 2549 ในการนี้ทางสถานเอกอัครราชทูตฯ ขอเชิญ ททท. สำนักงานปารีส เข้าร่วมการประชุมจัดงานเทศกาลไทยดังกล่าว

3.3.5 ร่วมมือโครงการส่งเสริมทางเศรษฐกิจ ณ เมือง Marseille ตามที่ เอกอัครราชทูต ณ กรุงปารีส จะนำผู้แทนสำนักงานด้านเศรษฐกิจประจำประเทศฝรั่งเศสเดินทางไปร่วมโครงการส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ณ World Trade Center เมือง Marseille ในวันที่ 4 กรกฎาคม 2549 เพื่อกระตุ้นให้นักลงทุนและนักธุรกิจในเขตเมืองดังกล่าวได้รับทราบศักยภาพและโอกาสในการลงทุนและการค้า ตลอดจนการท่องเที่ยวในประเทศไทย

### 3.4 ททท. สำนักงานกรุงโรม (สกร.)

3.4.1 ประสานงานผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในตลาดอิตาลีและตุรกี เรียนเชิญ ผทท. เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในพื้นที่ ตามที่ได้รับแจ้งจาก Mr. Armin Meyer จากบริษัท Kuoni ในสวิสเซอร์แลนด์ ว่าบริษัท Kuoni ในประเทศอิตาลี โดย Mr. Daniel Ponzo มีความประสงค์จะเรียนเชิญผู้บริหารระดับสูงของ ททท. เพื่อร่วมสัมมนา/Workshop บริษัทจะจัดขึ้นให้แก่ Travel Agent ที่สำคัญในตลาดอิตาลีทางตอนเหนือ และทางตอนใต้ โดยมีจุดประสงค์ของการจัดงานเพื่อ ส่งเสริม/สร้างกระแส/ผลักดัน ให้ Travel Agent ยอมรับประเทศไทยในฐานะ Hot Product / Destination ที่ได้รับความนิยมสูงในตลาดอิตาลี โดยจะจัดที่เมืองมิลาน

ทางตอนเหนือ ของอิตาลี ในวันที่ 22 มิถุนายน 2549 และเมืองนาโปลี ทางตอนใต้ของอิตาลี ในวันที่ 23 มิถุนายน 2549 งานดังกล่าวจะมี Travel Agent สำคัญในพื้นที่เข้าร่วมจำนวน 200 ราย และ 150 ราย ตามลำดับ

3.4.2 สนับสนุน Tour Operator อิตาลี จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในพื้นที่ โดยได้รับการติดต่อจากบริษัท Kuoni-Gastadi ซึ่งเป็นบริษัท Tour Operator ระดับแนวหน้า 1 ใน 5 ของตลาดอิตาลีที่ขาย package มาประเทศไทยโดยรวม เพื่อขอรับสนับสนุนจาก ททท. สำนักงานกรุงโรมในการจัดงาน Thailand/Kouini Special Night ซึ่งบริษัทฯจะจัดงาน Special Night เนื่องในโอกาสครบรอบ 100 ปีของบริษัทฯ และบริษัทฯ จะจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย Destination ประเทศไทยให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน โดยจะจัดขึ้นที่เมืองนาโปลี ในวันที่ 23 มิถุนายน 2549 มี Travel Agent ที่สำคัญของบริษัทฯ เข้าร่วมงานประมาณ 100-150 ราย

### 3.5 ททท.สำนักงานสตอกโฮล์ม (สตฮ.)

3.5.1 กำหนดจัด MET Royal Barge ในระหว่างวันที่ 6-11 มิถุนายน 2549 โดยนำนักข่าวและนักหนังสือพิมพ์จากประเทศนอร์เวย์ สวีเดน และเดนมาร์ก จำนวน 8 คน และเจ้าหน้าที่ จากการบินไทย 1 คน และผู้แทนจาก ททท. สำนักงานสตอกโฮล์ม 1คน ไปประเทศไทย เพื่อที่จะให้นักข่าวได้มาทำข่าวพระราชพิธีเห่เรือ และให้มีประสบการณ์และข้อมูลใหม่สำหรับแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ

3.5.2 เข้าร่วมงาน Andaman Road Show 2006 โดย ททท. สำนักงานภูเก็ต ได้รับอนุมัติให้จัดงาน Andaman Road Show ปี 2549 ระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน 2549 ถึงวันที่ 5 กรกฎาคม 2549 ที่ Moscow และ St. Petersburg ประเทศรัสเซีย

## 4. กิจกรรมการดำเนินงานของสำนักงาน ททท.ภูมิภาคอเมริกา

### 4.1 ททท.สำนักงานนิวยอร์ก (สนย.)

4.1.1 ร่วมกับสายการบิน Thai Airways International Limited จัด Media Fam Trip เชิญนักข่าวจากฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาจำนวน 5 คนเดินทางไปทัศนศึกษาในประเทศไทย ระหว่างวันที่ 5-15 มิถุนายน 2549 ในเส้นทาง กรุงเทพมหานคร หัวหิน เชียงใหม่ และเชียงราย โดยคณะดังกล่าวจะเข้ามาทำข่าวพระราชพิธีกระบวนพยุหยาตรา-ชลมารค โครงการพระราชดำริ และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ

4.1.2 สนับสนุน Mr. Will Aitkin นักเขียนอิสระชาวแคนาดาเดินทางมาประเทศไทย ระหว่างวันที่ 7-21 มิถุนายน 2549 เพื่อเข้าร่วมชมพระราชพิธีกระบวนพยุหยาตราชลมารค ในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองราชย์ครบ 60 ปี ตลอดจนแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม และร้านอาหารใหม่ ๆ

4.1.3 ร่วมกับหน่วยงานการท่องเที่ยวญี่ปุ่นจัดโครงการ Media Fam Trip ในช่วงเดือนสิงหาคม 2549 โดยจะเน้นกลุ่ม Culture Health /Wellbeing& Cuisine ซึ่ง ททท.สำนักงานนิวยอร์ก เห็นว่าเป็นโอกาสอันดีในการเสนอสินค้าใหม่ ๆ จากแหล่งท่องเที่ยวของสองประเทศและเที่ยวบินมาญี่ปุ่นมีความถี่สูงและสะดวก ประกอบกับจะได้ประชาสัมพันธ์พื้นที่ต่าง ๆ ของแคนาดาได้กว้างขวางขึ้น

4.1.4 ร่วมกับ Hong Kong Tourism Board (HKTB) จัดโครงการ On-line Marketing ซึ่งจัดให้มีเว็บไซต์ โดยเฉพาะขึ้นสำหรับสองประเทศเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยและฮ่องกง และกระตุ้นให้เกิดการจองทัวร์และการเดินทางไปยังทั้งสองประเทศผ่านเว็บไซต์ของ Tour Operator ซึ่ง Partner ของโครงการ สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานของโครงการประมาณ 4 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม